

# Encuesta de I+D: Análisis Retrospectivo y Propuestas

---

ROBERTO ÁLVAREZ

UNIVERSIDAD DE CHILE

# Utilización de la encuesta

---

- Información para agencias de gobierno
- Empresas, universidades, estado, centros tecnológicos, asociaciones gremiales, etc.
- Investigación

# Agencias de gobierno

---

- Cálculo de I+D/PIB + personal en I+D
- No sabemos mucho qué y cómo se usa
- Ausencia de análisis
  - Unidades de estudios inexistentes o poco desarrolladas

# Agencias de gobierno

---

- ¿Informes CORFO, memoria anual?
- ¿Se usa información para definir políticas/diseñar instrumentos?
- ¿Qué sabemos de su impacto en I+D?
- Similar con otras agencias: CONICYT

# Unidades que hacen/no hacen I+D

---

- ¿Qué información sería útil para ellos?
  - Contenido
  - Formato
  - Complementariedad con otra información

# Investigación

---

- Limitada
- Mucho menos que la ENI
- Boletines Minecon
  - Mas bien descriptivos que analíticos

# Investigación

---

- ¿Por qué?
- Limitaciones similares a la ENI
- Menos información de las unidades encuestadas (-)
- Cobertura de otros sectores (+)

# Propuestas

---

- ¿Realmente necesitamos la encuesta ?
- Otras formas más eficientes de generar medida de I+D/PIB y personal en I+D
  - ENI, ELI
  - Encuesta más corta



# Propuestas

---

- Más beneficios de la encuesta
- Investigación y análisis
  - Definición de temas relevantes
  - Incentivar uso de la encuesta
  - Tesis / Seminarios / Call for papers

# Propuestas

---

- Seminario anual
- Co-financiamiento de agencias (Ministerio de C&T) / Asociaciones Gremiales
- Encuentro Economistas de Chile

# Propuestas

---

- Hacerla más atractiva para investigación
- Cruce con otras fuentes de información
  - Datos administrativos, patentes, publicaciones, uso de instrumentos públicos
  - Velando por el secreto estadístico
- Protocolos y procedimientos

# Propuestas

---

- Se puede, se hace
- Papers con cruce de datos usando RUT de las personas (SIMCE, PSU, Empleo, Salarios)
- ¿Cómo?.....the Chilean way

# Propuestas

---

What explains intellectual property use  
in Chile and does it make a difference?<sup>1</sup>

Carsten Fink,<sup>2</sup> Bronwyn H. Hall,<sup>3</sup> Christian Helmers<sup>4</sup>

January 2018

# Propuestas

---

*We analyze the use of intellectual property (IP) by firms in Chile over the decade 1995-2005 as the then middle-income country experienced rapid economic growth of 4.7 percent per year. We use a novel dataset that contains a combination of detailed firm-level information from the annual manufacturing census, information on firms' innovative activities from Chile's innovation surveys, and firms' patent, industrial design, and trademark filings with the Chilean IP office. We use these data to look at how IP use by companies has changed over time and analyze the determinants of IP use, in particular first-time use. We find that sales growth prompts first-time use of patents and trademarks, though such use does not change the growth trajectory of firms nor does it improve their total factor productivity. We also find that trademark use is associated with new-to-the-world product innovation, which suggests that branding may be an important mechanism to appropriate returns to innovation in a middle-income country like Chile.*