

Manual de Oslo

Edición 2018

Principales Características y Novedades

14 Agosto 2018

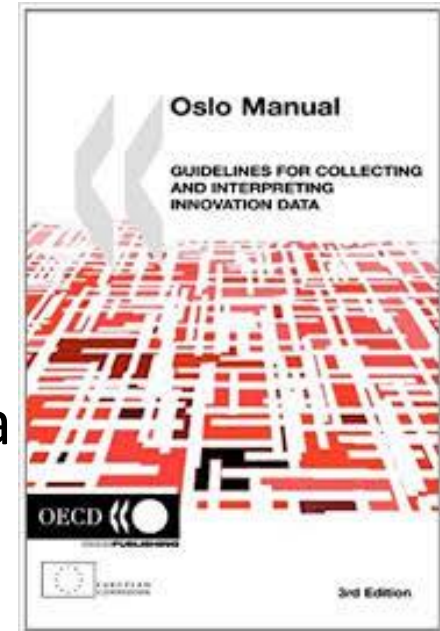
José Miguel Benavente

Banco Interamericano de Desarrollo

Presentación adaptada de Olav (2018) OCDE

Manuel de Oslo – Edición 2005

- Lineamientos de la OECD para recolectar e interpretar datos sobre innovación.
 - Lenguaje común para discutir y medir innovación
 - Mirada consensuada sobre mejor práctica
 - Documento no vinculante
- Dos características importantes :
 - Centrada en la medición de la innovación al interior del sector de firmas y compañías.
 - Entrega lineamientos para medir innovación en base a encuestas.



Un manual en Evolución

Oslo 1st ed. -1992

Innovación Tecnológica; Manufactura

Oslo 2nd ed. - 1997

Innovación Tecnológica;

Manufactura y mayoría de mercado de servicios

Oslo 3rd ed. – 2005

Innovaciones de producto, proceso, organizacional, y marketing.

Oslo 4th ed. = OM2018

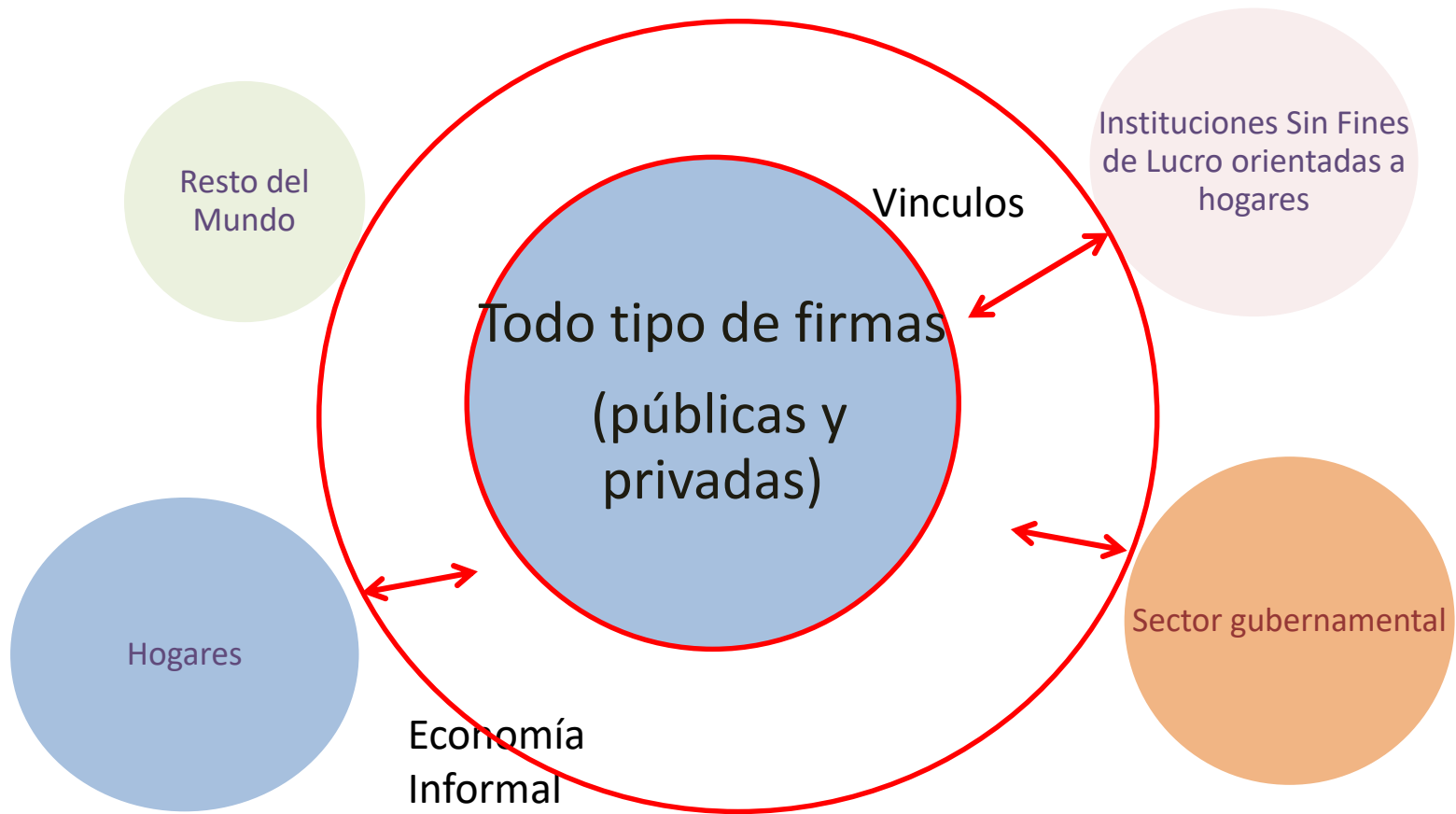
Que trae de de nuevo ???

Qué es Innovación y qué No ES

- Tanto un proceso como un resultado
 - Definición y tipos de Innovación (nes)
 - Definición y tipos de Actividades de Innovación
- Innovación
 - Mas que ideas, requisito de implementación
 - No necesariamente basada en I+D
 - Al menos nueva para el agente
 - Orientado al éxito, pero ni garantizado ni requerido.

Opciones y Elecciones del ámbito sectorial

OM3=OM4 scope



Definición general de Innovación

para efectos de medición

“Una innovación es

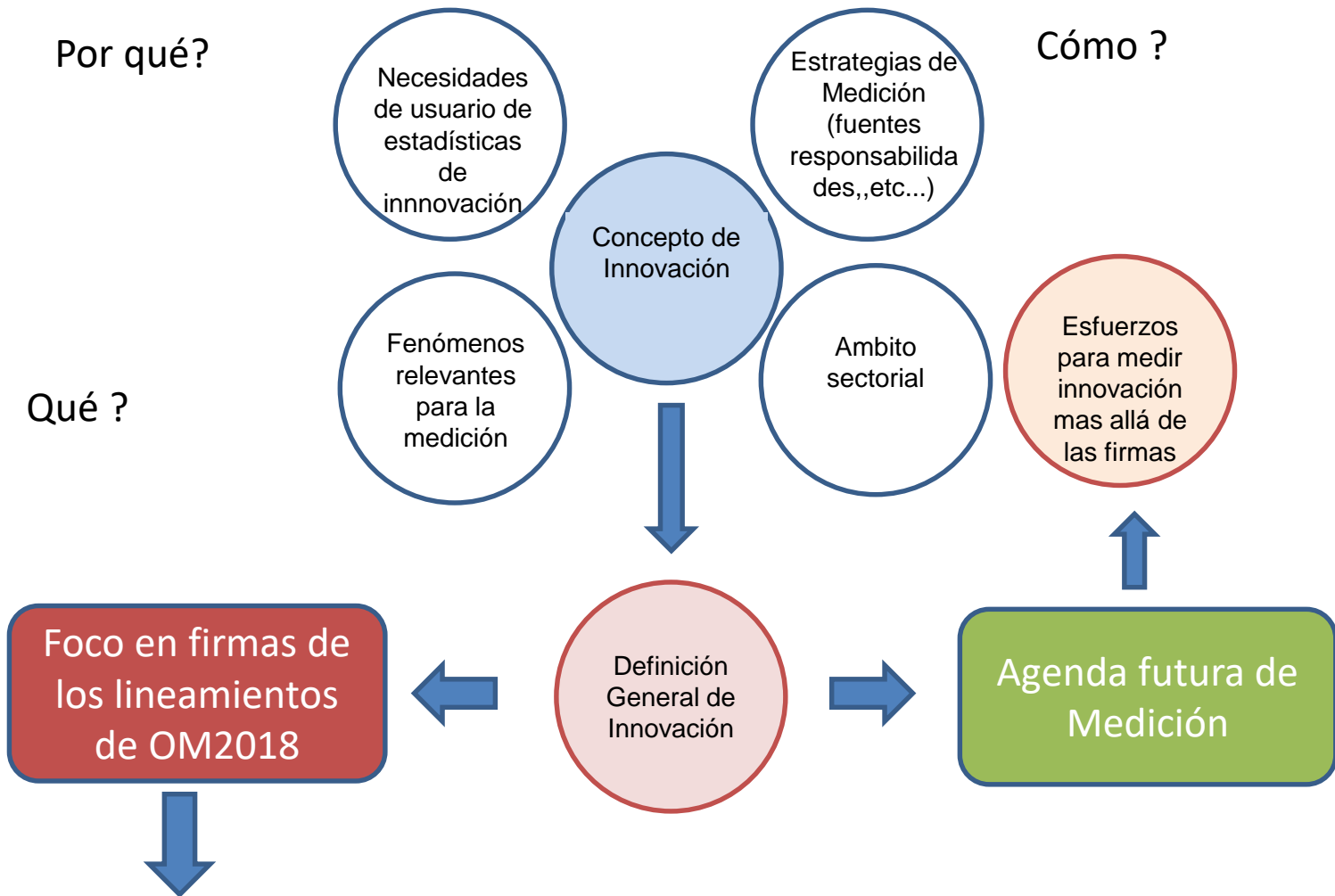
- un producto o proceso, o combinación de ambos, nuevo o mejorado,*
- que difiere significativamente de los productos o procesos previos de la unidad y*
- que se hace disponible a potenciales usuarios o ha sido puesto en uso por la unidad.”*

El término genérico “unidad” describe al actor responsable por las innovaciones.

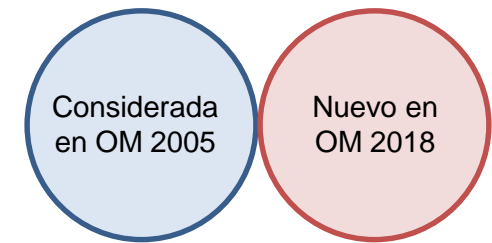
Se refiere a cualquier unidad institucional en cualquier sector, incluyendo los hogares y sus miembros individuales.

OM2018 Capítulo 2

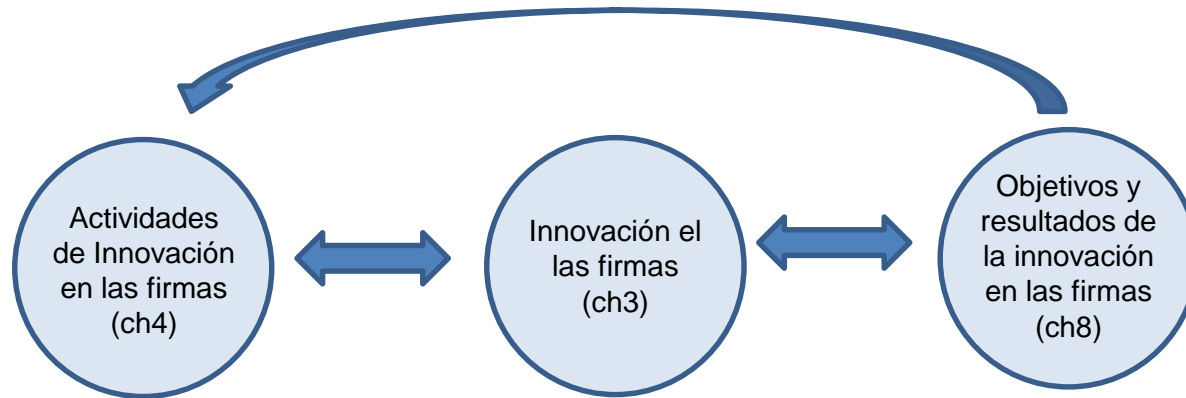
Conceptos para medir innovación



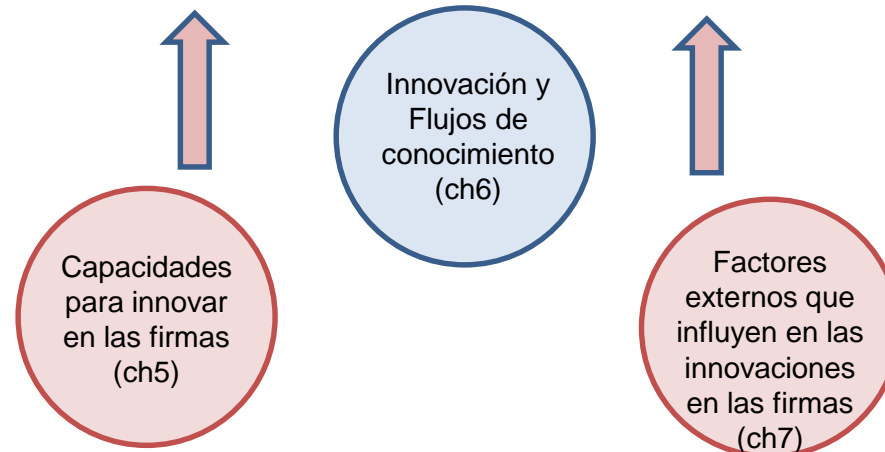
Parte central de OM 2018: Framework para medir innovación en las firmas



Innovación en firmas activas




Todas las firmas



Dimensión Interna

Dimensión Externa

Definiciones revisadas de innovación para el sector productivo



Innovación en
las firmas
(ch3)

*Una **innovación empresarial** es un producto o proceso nuevo o mejorado, o combinación de ambos, los que difieren significativamente de los productos o procesos previos de la firma y que han sido introducidos en el mercado o están en uso por la firma..*

*Una **innovación de producto** es un bien o servicio nuevo o mejorado que difiere significativamente de productos o servicios previos de la firma y que han sido introducidos en los mercados.*

-> Clarifica el rol de productos de conocimiento.

Innovación de proceso en las firmas

- *Una **innovación de proceso en la firma** es un nuevo o mejorado proceso de una o mas funciones de la firma que difieren significativamente de procesos previos de la firma y que se ha puesto en práctica*
- Taxonomía basada en las funciones de la firma.

1.	Producción de bienes y servicios
2.	Distribución y logística
3.	Marketing, ventas y servicios post-venta
4.	Tecnologías de información (TIC)
5.	Administración y gerenciamiento
6.	Desarrollo de productos y procesos de negocios

Actividades de Innovación

Actividades
de Innovación
en la firma
(ch4)

Actividades de innovación incluye todas las actividades de desarrollo, financieras y comerciales, llevadas a cabo por la firma cuya orientación sea o resulten en una innovación para la firma:

Entre las actividades basadas en conocimiento que se desean identificar


- *Actividades de investigación y desarrollo experimental (I+D)*
- *Ingeniería, diseño y otras actividades de trabajo creativas*
- *Marketing y actividades imagen de marca*
- *Actividades relacionadas con propiedad intelectual (IP)*
- *Actividades de entrenamiento y capacitación de los empleados*
- *Desarrollo de software y actividades con bases de datos*
- *Inversión en edificios, maquinaria, equipos y otros activos tangibles.*
- *Actividades de innovación en el management*

Identificar también cuando las actividades son realizadas por otro agente.

Identificar gastos asociados a estos items – total (KBC estimates) y separando los montos incurridos en la búsqueda (pursuit) de innovaciones.

Innovación dentro del sistema de innovación:

Innovación y flujo de conocimiento



Innovación y
flujos de
conocimiento
(ch6)

El capítulo sobre “innovación abierta” (open innovation) e “intercambio de conocimiento (*~transfer*)”

- Dimensión de resultados complementaria a la tradicional visión de insumos
- Fuentes de conocimiento y socios colaborativos
- Recomendación de foco sobre canales de intercambio de conocimiento con instituciones de propiedad intelectual (PRIs) e instituciones de educación superior (Hes)

Comprensión de los factores internos y externos que dan forma a la innovación y sus resultados

Capacidades de Innovación en la firma (ch5)

- Management
- IP
- Recursos humanos
- Tecnologías (técnicas, diseño, involucramiento con usuarios, digital)

Factores externos que influyen en innovación en la firma (ch7)

- Mercados
 - Posición en la cadena de valor, oferta, demanda, plataformas
- Políticas públicas – incluyendo ayudas del gobierno
- Aspectos de la sociedad y ambientales (environmental)

Objetivos y resultados de la innovación en la firma (ch8)

- Objetivos – resultados
- Impacto en los mercados
- Medidas cuantitativas

Recolección y uso de datos sobre innovación en las empresas

Considerada
en OM 2005

Nueva en
OM 2018

**Metodología
de encuestas
sobre
innovación
empresarial**
(ch9)

Orientada a productores de datos: Perspectiva de ciclo de vida en recolección e integración de recolección de datos mediante encuestas

Recomendada convergencia en practicas a nivel de país basada en reciente evidencia

**Un
acercamiento
tipo Object-
based a la
medición**
(ch10)

Foco complementario en las innovaciones mas importantes (o cambios) de la firma

**Uso de datos:
indicadores y
análisis**
(ch11)

Capítulo orientado a usuarios de los datos de innovación

- Indicadores de tipos de innovación
- Construcción de indicadores
- Análisis usando datos de innovación

Relevancias mas amplias OM

Demostrada
pero necesidad
de fortalecer

- Fuente de guía para recolección de información
- Fuente de definiciones y conceptos usados en documentos de políticas públicas a nivel internacional (OCDE; BID; WB) como en los países
- Relevancia para académicos/investigadores
- *Relevancia en PP de la información recolectada bajo los lineamientos del OM*

A ser demostrado
via la
implementación

- Relevancia para los negocios
 - Valioso para los que responden?
 - Management de la Innovación
- Relevancia estadística
 - Una mejor manera para medir el cambio en la economía?

Últimos detalles del Proceso de Revisión

- Capítulos en proceso de revisión por parte de los delegados
 - **DSTI/STP/NESTI(2018)1/CHAP1** ya está listo
- Publicación esperada in Q3 2018.
 - Lanzamiento espetado: CSTP/NESTI Octubre 2018

Existen varios formularios de países que están comenzando a alinearse con OM2018

Manual de Oslo

Edición 2018

Principales Características y Novedades

14 Agosto 2018

José Miguel Benavente

Banco Interamericano de Desarrollo

Presentación adaptada de Olav (2018) OCDE